

¿POR QUÉ USAMOS ESTOS 4 COLORES SI HAY MUCHOS MÁS?

IED Design

Diseño industrial
Diseño de interiores

IED Comunicación

Publicidad
Marketing y comunicación
empresarial

IED Artes Visuales

Diseño gráfico
Diseño digital
Diseño virtual

IED Moda Lab

Diseño de moda
Diseño textil
Diseño de accesorios

CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y PROYECTO, DA VALOR A TU TALENTO.

Milano Roma Torino Madrid Barcelona São Paulo

◉ Buscamos a personas que como nosotros, han elegido **experimentar con nuevos lenguajes.** ◉ Estudiantes con

¡Bienvenido al IED!

“ El IED se creó con la idea de que el saber y el saber hacer deben crecer y madurar juntos. Nos hemos sumergido directamente en el proceso del aprendizaje y así hemos entendido su más íntimo significado. Respetando las lógicas del mercado y del saber académico, hemos elegido una cultura del proyecto más auténtica y actual. En el IED hemos pensado, planificado y construido la escuela del proyecto. Ahora sabemos qué significa seguir una idea hasta verla realizada concretamente, y enseñamos a hacer lo mismo a los jóvenes creativos de todo el mundo... ”

Francesco Morelli. Fundador y Presidente del IED

40 años de experiencia.

Alrededor de 7.000 personas de cerca de 75 países distintos estudian en el IED cada año. Más de 200 cursos: desde distintas carreras de tres años hasta los master y los cursos breves de especialización.

El valor del Network.

Network internacional significa diversidad e integración de las culturas. El estudiante puede elegir cursar un año académico en otra sede IED (Roma, Milán, Turín, Madrid, Barcelona o Sao Paulo), o a través del Exchange Study Program, estudiar en una de las más de 350 prestigiosas escuelas de diseño del mundo con las que tenemos convenios de colaboración.

Proyectos en exposición.


Un programa intenso de eventos, conferencias y colaboraciones con empresas e instituciones dan testimonio permanente de la presencia del IED en la sociedad. Con “Ábrete IED”, abrimos nuestras puertas y creamos un estrecho dialogo con el mundo exterior. Colaboranado de expertos de prestigio mundial y dando visibilidad a los trabajos de los estudiantes.

Presencia social.

Los videoclip de “Impatto Zero”, el proyecto UNICEF, el desfile a Rebibbia, son sólo una pequeña muestra de los proyectos que impulsa el IED y proyectan su responsabilidad social, cultural y medioambiental.





creatividad activa  Personas que quieren aprender a escuchar... **a innovar...** para ofrecer **nuevos mundos**, al mundo.

Donde nace la creatividad.

 ***El Istituto Europeo di Design*** se fundó en 1966 con la intención de ofrecer una formación completa, tanto teórica como práctica, a los jóvenes creativos que afrontan nuevas profesiones emergentes. Hoy el IED es un network líder en el contexto internacional. Un gran laboratorio de ideas y creatividad que aúna realismo y profesionalidad. Cada sede tiene su biblioteca, sus talleres donde se trabaja con los prototipos de objetos de diseño, joyas o creaciones de moda y, además, aulas informáticas equipadas con acceso a Internet a través de fibra óptica, sala para conferencias y espacios expositivos. En un entorno multiétnico, todos los estudiantes ponen a prueba su creatividad y se enfrentan con la continua experimentación de nuevos lenguajes, en sintonía con los cambios de las costumbres y de la sociedad. 

La cultura del servicio.

En el IED los estudiantes y sus familias pueden contar con muchos servicios: Información y orientación, posibilidad de aplazar los pagos, becas de estudio y de trabajo... El servicio del "job placement" ha permitido que el 87% de los diplomados encuentre trabajo durante los primeros seis meses tras recibir el diploma.

La calidad de los docentes.

Todos los docentes IED vienen del mundo empresarial, profesional y de la comunicación. Conocedores de un saber no sólo académico transmiten a los estudiantes un patrimonio de información y experiencias indispensables para su crecimiento profesional.

El papel de la empresa.

La colaboración con las empresas es el argumento central de toda la metodología didáctica y formativa. En colaboración con las empresas, a través de su soporte para el proyecto de tesis y a través de lo stages de trabajo, el IED ofrece a los estudiantes la oportunidad de experimentar su capacidad enfrentándose con una realidad concreta.

El comité científico.

Es un observatorio del mundo: una sinergia de cerebros y figuras profesionales de reputación internacional y de altísimo perfil, que constituye un válido apoyo y parámetro de referencia para las actividades que el IED desarrolla.

La escuela del proyecto

Los cursos trienales de nivel universitario tienen plazas limitadas. Su objetivo es dar a los estudiantes la sensibilidad, la cultura y los instrumentos técnicos que les permitan integrarse internacionalmente con éxito y originalidad creativa en el mundo profesional. La cultura del proyecto es la base de un recorrido formativo flexible y funcional que permite la creación de nuevas figuras profesionales que hoy día solicita y demanda el mercado.



👁 Un lugar donde **imaginar** y **proyectar** el futuro.

👁 Un espacio donde las **ideas creativas** cobran vida.

IED Design



En la Escuela de **Design** formamos a diseñadores en las especialidades de diseño industrial y diseño de interiores con el fin de hacerles comprender en su trayectoria qué es el diseño y cuál es su contribución a la sociedad. La palabra diseño no hace exclusivamente referencia al aspecto formal y estético de los productos o espacios, sino también a la manera de mejorar su eficiencia y ajustarlos a los requerimientos del consumidor, prestando especial atención a las condiciones de uso e interacción con el usuario. El diseño cumple una función social, puesto que su intervención condiciona la calidad del entorno y de la vida de las personas; influye en el efecto medioambiental de los productos y previene daños en nuestro entorno. Desde el punto de vista empresarial el diseño es un valor estratégico de competitividad para las empresas, mejora su eficacia y rentabilidad, proyectando una imagen coherente de las mismas.



FIGURA
PROFESIONAL

Nuestros diseñadores son capaces de resolver los retos y necesidades que les plantea tanto el mercado como la sociedad actual, adelantándose a los cambios y exigencias de los futuros escenarios. En nuestro recorrido formativo se desarrolla la capacidad analítica y crítica del futuro diseñador, acercándole a la realidad social y empresarial. Reflexionamos sobre los constantes cambios sociales, tecnológicos,

legislativos, etc. a través de la práctica del proyecto que es el eje de nuestra estructura didáctica. Durante las diferentes etapas del itinerario proyectual los futuros diseñadores entienden las necesidades potenciales del usuario y traducen esta información en formas y espacios que puedan ser producidas con las tecnologías disponibles seleccionando la más adecuada para garantizar el resultado apropiado.

ESPECIALIDADES

- Diseño de interiores
- Diseño industrial

Filosofía y método

Las clases teóricas se completan con los talleres y las prácticas, dentro de los laboratorios y con el contacto directo con las empresas. La didáctica está desarrollada por profesionales en activo: así los rápidos cambios que se producen en los distintos contextos productivos se reflejan en los contenidos de los cursos. Talleres de proyecto, seminarios culturales, concursos, ciclos de conferencias, visitas a empresas y fábricas completan la formación.



► Un contenedor dinámico de **experiencia** e intuición.

► Un **network** que promueve la integración **cultural**.

IED | Comunicación



En un entorno cada vez más complejo y competitivo, la comunicación se ha revelado como un elemento imprescindible para las empresas, los gobiernos, los partidos políticos y, en general, para todas aquellas organizaciones modernas que aspiran a liderar posiciones competitivas en el mercado. Por ello **IED Comunicación** da respuesta a esta demanda a través de sus carreras trienales: Publicidad y Marketing y comunicación empresarial. Son estudios diseñados con una clara vocación: dar respuesta a la formación de nuevos profesionales que exige actualmente la industria de la comunicación. A través de una metodología didáctica innovadora, diversificada y transversal con el resto de las disciplinas impartidas en el IED, los estudios de comunicación responden al perfil de un profesional más polivalente, que integra infinitas posibilidades y recursos multimedia, desarrollando la parte más estratégica, creativa y artística de la comunicación.



FIGURA
PROFESIONAL

El IED Comunicación forma a profesionales de primer nivel para adaptarse al competitivo mundo de la comunicación en un ámbito internacional. En el sector de la comunicación, marcado por una transformación incesante, el profesional formado en el IED está preparado para afrontar

experiencias muy diversas especialmente en materias de estudio y aprendizaje transversales, en la evolución permanente de la empresa y en las variaciones que sufrirá la sociedad de la información en el siglo XXI.

ESPECIALIDADES

- **Publicidad**
- **Marketing y comunicación empresarial**

Estudio y experiencia

El primer año de cada carrera está dedicado a aprender los referentes culturales de base y los instrumentos que caracterizan y distinguen una actitud proyectual. Durante el segundo año el estudiante desarrolla conocimientos y competencias en las específicas áreas profesionales, a través del estudio y la experiencia en las disciplinas técnicas, y a través de la formación de carácter cultural, con particular atención a la evolución de los contextos, los mercados y los lenguajes.



👁 Queremos ser síntesis original de **pensamientos, lenguajes y miradas.**

👁 Queremos vivir en la comunidad y ser p

IED Artes Visuales

La Escuela de **Artes Visuales** engloba los departamentos de gráfico, digital y animación 3D, sectores de la imagen audiovisual y la comunicación gráfica en los que se han producido grandes cambios, conceptual, proyectual y tecnológicamente, que han variado los parámetros conocidos hasta ese momento en el Diseño y en el perfil de sus profesionales. En la actualidad, esta labor se ha hecho más multidisciplinar y exigente, acabando con las fronteras que delimitaban cada especialidad de esta profesión de futuro e incidiendo en la formación permanente y la puesta al día en los nuevos lenguajes expresivos, herramientas tecnológicas y formatos, que ha propagado la Sociedad de la Información, y que son entre otros: la televisión digital e interactiva, los nuevos modelos del entorno Internet, la telefonía móvil, los videojuegos, la fotografía digital y el sonido, que abren las puertas a desarrollar nuevas acciones, funciones y proyectos, donde las ideas y la creatividad serán cada vez más valoradas.



FIGURA
PROFESIONAL

Un estudiante de diseño saldrá al mercado laboral con la única acreditación personal de haber sido formado como un buen profesional, un creativo que sabe cómo resolver los problemas de su cliente de un modo eficiente y económico. Consecuente con ello, el perfil del diseñador formado en Artes Visuales fusiona todas las competencias y recursos relativos al Diseño de la Comunicación, es decir, hay

que partir de un concepto y visualizarlo utilizando todas las herramientas, tanto tradicionales, off line, como en los soportes digitales, on line, audiovisuales y de animación. Todo ello, asentado en una fuerte carga teórica transversal y un desarrollo del proyecto en todos sus aspectos, que enriquece el resultado final de sus propuestas, serán su tarjeta de visita a la hora de enfrentarse al ámbito laboral.

ESPECIALIDADES

- Diseño gráfico
- Diseño digital
- Diseño virtual

Una tesis como trabajo

El tercer año está dedicado a la proyectación avanzada y a la simulación profesional. Los estudiantes son estimulados a adquirir una autonomía proyectual y operativa sobre los temas de competencia de las distintas figuras profesionales, aprenden a tomar decisiones coherentes y a argumentarlas frente a un cliente real. El momento crucial del recorrido formativo es el proyecto de tesis: un proyecto articulado, desarrollado por grupos de trabajo patrocinados por instituciones o empresas que buscan soluciones originales e innovadoras.



Protagonistas activos en la construcción de **futuros posibles**.

📍 Del saber al saber hacer, hasta el saber ser.

IED Moda Lab

IED Moda Lab presenta un nuevo concepto didáctico basado en la enriquecedora experiencia de estos primeros diez años del Instituto Europeo de Design en Madrid, con un enfoque renovado en función de las demandas de la industria textil y la sociedad del futuro. Más allá de las actuales tendencias, IED Madrid Moda Lab se concibe como una incubadora. La investigación y la experimentación darán lugar a la innovación formal y a la elaboración de nuevos conceptos en moda, con una filosofía que no sólo se aplica al propio producto, sino que exige una coherencia en todo el proceso de creación, producción, distribución y comunicación.



IED Madrid Moda Lab forma a diseñadores de moda con una gran capacidad creativa y dispuestos a actuar como protagonistas en un sector en constante evolución, cada vez más complejo, diversificado e influyente. Un profesional en moda preparado para

dar una visión global, internacional y multidisciplinar, creando productos de moda, accesorios y textiles con un sello personal. Por ello, el idioma inglés, junto al español, acompañará de forma natural los estudios de Moda.

ESPECIALIDADES

- Diseño de moda
- Diseño textil
- Diseño de accesorios

EL NETWORK INTERNACIONAL DE LA MODA, EL DESIGN, LAS ARTES VISUALES Y LA COMUNICACIÓN

Milano

Roma

Torino

Madrid

Barcelona

São Paulo

IED Moda Lab

Via Pompeo Leoni, 3
Tel. +39 02 5833361
info.modalab@milano.ied.it

IED Design · IED Arti Visive

Via A. Sciesa, 4
Tel. +39 02 5796951
info@milano.ied.it

IED Comunicazione

Via Pietrasanta, 14
Tel. +39 02 55230369
info.com@milano.ied.it

IED Design

IED Arti Visive

IED Comunicazione

Via Alcamo, 11
Tel. +39 06 7024025
info@roma.ied.it

info.com@roma.ied.it

IED Moda Lab

Via G. Branca, 122
Tel. +39 065717651
info.modalab@roma.ied.it

IED Moda Lab. IED Design. IED Arti Visive. IED Comunicazione

Via San Quintino, 39
Tel. +39 011 541111
info@torino.ied.it

Calle Larra, 14
28004 Madrid
Tel. +34 914480444
info@madrid.ied.es

Torrent De l'Olla 208
Tel. +34 93 2385889
info@bcn.ied.es

Rua Maranhão, 617
Tel. +55 11 3825 2397
info@iedbrasil.com.br

IED Madrid

Calle Larra, 14 · 28004 Madrid
Telf. +34 91 448 04 44 · info@madrid.ied.es · ied.es/madrid

Istituto
Europeo
di Design

YES I IED

ied.es