

EL ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN, IED, ABRE SU ESCUELA DE COMUNICACIÓN EN MADRID

'IED Comunicación' organiza las I^{as} Jornadas de Creatividad Publicitaria

Pablo Alzugaray, David Torrejón, Carlos Alija y Emilio Jurado debatirán sobre “innovación y creatividad”

Madrid, 3 de mayo de 2006. Con motivo de la apertura en Madrid de la nueva escuela de comunicación, IED Comunicación, el *Istituto Europeo di Design* ha organizado las primeras Jornadas sobre Creatividad Publicitaria. El encuentro servirá de foro de debate sobre las principales tendencias de la creación en publicidad y mostrará una selección de la mejor publicidad realizada en España durante el último año. Bajo el lema “Innovación y creatividad” se desarrollará una mesa redonda que contará con la participación de Pablo Alzugaray, presidente de la agencia de publicidad Shackleton, David Torrejón, editor de la revista Anuncios, Carlos Alija, director creativo de Sra. Ruhsmore, y Emilio Jurado, consultor en innovación de sistemas de producción.

El acto, de entrada libre, tendrá lugar el próximo lunes, 8 de mayo, en la sede del IED en Madrid, y se desarrollará según el siguiente programa:

JORNADA DE CREATIVIDAD PUBLICITARIA IED COMUNICACIÓN

17.00 18.30 h. El anuario del club de creativos. La mejor publicidad española

Encuentro con Carlos Alija. Miembro Club de Creativos y Director Creativo agencia Sra. Rushmore.

Presenta: Daniel Campos, Director de la revista El Publicista

18.45 h. Mesa redonda. "Innovación y creatividad en comunicación"

Pablo Alzugaray. Presidente de la agencia de publicidad Shackleton.

David Torrejón. Editor de la Revista Anuncios.

Carlos Alija. Miembro del Club de Creativos y Director Creativo agencia Sr.a Rushmore.

Emilio Jurado. Consultor en innovación de sistemas de producción.

Proyección premios del Club de Creativos.

IED COMUNICACIÓN

A partir de septiembre, IED Comunicación abrirá sus puertas con una nueva oferta formativa de grado, cursos de especialización y *master* en comunicación, marketing y publicidad dirigidos a alumnos y profesionales. IED Comunicación nace con la vocación de ofrecer a los estudiantes la sensibilidad, la cultura y los instrumentos técnicos que les permitan integrarse internacionalmente con éxito y originalidad creativa en el mundo profesional. La formación cultural y la expresión práctica son la base de un recorrido formativo flexible y funcional que permite la formación de nuevas figuras profesionales.

El *Istituto Europeo di Design*, IED, se fundó en 1966 con la intención de ofrecer una formación completa a los jóvenes creativos que afrontan nuevas profesiones emergentes. En la actualidad, IED está presente en Madrid, Barcelona, Milán, Roma, Turín y Sao Paolo, a través de sus escuelas de Diseño (Interiores e Industrial), Artes Visuales (Diseño gráfico, Digital y Virtual), Moda (Diseño de moda, Textil y Accesorios) y Comunicación (Marketing, Publicidad, Relaciones Públicas y Producción audiovisual).