

El vino: Conocer y comunicar | IED Master | IED Comunicación  
Curso de formación avanzada



## EL Vino: conocer y comunicar

El mundo del vino, que creemos tan cercano y afín a nosotros, es generalmente un gran desconocido, en sus conceptos básicos para el consumidor general. Este Programa Avanzado pretende acercar el mundo del vino, la comunicación y el diseño a aquellos profesionales y licenciados interesados en adquirir un intenso conocimiento sobre este sector en su más amplio sentido; sector que apuesta cada día más por la innovación, la arquitectura o la internacionalización.

El concepto comunicación y diseño aplicado al complejo mundo del vino es una clara asignatura pendiente en el panorama de la formación en España. La desacertada frase regia "que inventen otros" es cosa del pasado. Actualmente España se encuentra a la cabeza en innovación vitivinícola, está incrementando el número de productores y marcas, está ganando mercados en el exterior... pero, todo lo que avanzamos en este sentido paralelamente lo descuidamos en "educar" al consumidor local.

La falta de programas especializados para formar a profesionales con un amplio conocimiento del mundo vitivinícola/comunicación/diseño nos ha llevado a presentar este curso con el objetivo de cubrir este vacío en el panorama de la formación especializada con la intención de formar profesionales que cubran las expectativas, cada vez más exigente y competitivas, de este mercado.

### OBJETIVO

Cubrir un amplio espectro dentro del mundo del vino, profundizar en el conocimiento del producto y su entorno, en la comunicación genérica y especializada, además de en el marketing, el diseño y el packaging. Es decir, este curso pretende formar profesionales capaces de responder a las necesidades de adaptación de la industria del vino para llegar a un cliente final cada vez más disputado.

### INFORMACIÓN GENERAL

**Duración:** 250 horas lectivas.

**Horario:** De 19:00 a 22:00 horas. Dos y tres días por semana.

**Plazas:** Máximo 24 alumnos.

**Dirigido a:** Diseñadores gráficos e industriales, licenciados en Publicidad y RR.PP., Comunicación y Marketing, periodistas y profesionales de estos sectores, así como especialistas en el campo del vino.

**Certificado:** Al término del curso se entregará un certificado acreditativo por haber superado satisfactoriamente el mismo.

**Proceso de admisión:** Selección a partir del Currículum Vitae y del portfolio de proyectos. Se valorará un mínimo de 2 años de experiencia laboral. Solicitar el impreso de inscripción y entregarlo debidamente cumplimentada antes del 10 de enero de 2007. Realizar una entrevista personal.

**Coordinadores del curso:** Rafael García Abril y Hada Martínez Torregrosa.

**Colabora:**



**Patrocinador del curso:**



### METODOLOGÍA

El método formativo de este programa avanzado se encamina a abordar todas las facetas del proceso de comunicación, contextualizado en el sector del vino. De esta manera, los alumnos adquirirán los conocimientos necesarios para convertirse en figuras estratégicas y operativas dentro del ámbito profesional, capaces de identificar tendencias socioculturales y de consumo en relación al target vino.

La metodología será teórico-práctica, basada en asignaturas, conferencias, visitas a diversas bodegas (de autor, tradicional, etc.) y a lugares de interés como complemento de formación (tiendas, catas, etc.), pequeños talleres y un proyecto final.

### PROGRAMA

El programa se articula en cuatro áreas principales que contarán, como ya se ha indicado, con una parte teórica y otra práctica:

- Producto y mercado del vino
- Comunicación y marketing
- Diseño. Fundamentos y tendencias
- Proyecto final

#### Producto y mercado del vino

En este módulo se desarrollarán aspectos en torno al vino en su más amplio sentido, desde los conocimientos básicos de la producción (aspectos técnicos e históricos) hasta la definición básica de los tipos de vinos, de bodegas, geografía del vino, demanda, mercado nacional versus mercado internacional, marcas, tendencias de consumo, etc.

#### Comunicación y marketing

Este sería el gran módulo del programa en el que el aspecto de la comunicación prevalece sobre el del marketing. Partiríamos de unos conocimientos básicos sobre la comunicación, entrando posteriormente en una comunicación más específica en su más amplio sentido, público objetivo, medios de comunicación, prensa especializada, visión de agencia, etc. Respecto al marketing, en él se plantearán los fundamentos básicos, se expondrán casos concretos y se desarrollará fundamentalmente la visión de "armas de venta" (ferias, guías, foros, e-commerce, enoturismo...)

#### Diseño

Este programa aunque no pretende formar a diseñadores sí que quiere dar una importancia considerable a este módulo, ya que consideramos que es un aspecto que debe cuidarse y tenerse en cuenta a la hora de comunicar, mejorando así la imagen del producto. Cualquier profesional dedicado a este sector debe tener unos conocimientos o unas nociones básicas sobre el diseño gráfico e industrial, conocer los estilos y tendencias, contar con la diversidad de materiales, ser consciente de la importancia de la imagen corporativa..., todo ello con el objetivo de aplicar y beneficiarse de estos conocimientos.

#### Proyecto Final

Bajo la supervisión de un director de proyecto, los alumnos deberán ir realizando un trabajo que ponga de manifiesto los conocimientos adquiridos a lo largo de las sesiones teórico-prácticas. Se busca así impulsar el trabajo en equipo, la interacción multidisciplinar, la distribución de funciones y la puesta en común de conocimientos y estrategias en busca de la mejora de resultados.

Este proyecto que se presentará la última semana del curso ante un jurado, junto con la asistencia y participación en clase y los casos prácticos individuales, será determinante para evaluar la trayectoria del alumno y su resultado final.



# IED Comunicación | Curso de formación avanzada



El network internacional de formación e investigación de la moda, el design, las artes visuales y la comunicación

Milano	Roma	Torino	Madrid	Barcelona	São Paulo
<b>IED Moda Lab</b> Via Pompeo Leoni, 3 Tel. +39 02 583361 info.modalab@milano.ied.it  <b>IED Design</b> <b>IED Arti Visive</b> via A. Sciesa, 4 Tel. +39 02 5796951 info@milano.ied.it  <b>IED Comunicazione</b> p.zza Diaz, 6 Tel. +39 02 8858921 info.com@milano.ied.it	<b>IED Moda Lab</b> <b>IED Design</b> <b>IED Arti Visive</b> via Alcamo, 11 Tel. +39 06 7024025 info@roma.ied.it  <b>IED Comunicazione</b> via G. Branca, 122 Tel. +39 065717651	<b>IED Moda Lab</b> <b>IED Design</b> <b>IED Arti Visive</b> <b>IED Comunicazione</b> via G. Pomba 17 Tel. +39 011 8125668 info@torino.ied.it	<b>IED Moda Lab</b> <b>IED Design</b> <b>IED Artes Visuales</b> <b>IED Comunicación</b> Flor Alta, 8 28004 Madrid Tel. +34 91 448 04 44 info@madrid.ied.es  <b>IED Master</b> Calle Larra, 14 28004 Madrid Tel. +34 91 448 04 44 master@madrid.ied.es	<b>IED Moda Lab</b> <b>IED Design</b> <b>IED Arti Visive</b> Torrent De l'Olla 208 Tel. +34 93 2385889 info@bcn.ied.es	<b>IED Moda Lab</b> <b>IED Design</b> <b>IED Arti Visive</b> <b>IED Comunicazione</b> Rua Maranhão, 617 Tel. +55 11 3825 2397 info@iedbrasil.com.br

## Istituto Europeo di Design de Madrid

Desde hace más de treinta años el **Istituto Europeo di Design** actúa en el sector de la Formación y de la Investigación, en las disciplinas del Diseño, de la Moda y de la Comunicación Visual. Hoy es un Network Internacional, con sedes en **Milán, Roma, Turín, Venezia, Madrid, Barcelona y São Paulo**, que organiza cursos trienales alternativos a la carrera universitaria, de especialización, formación avanzada y Master de postgrado.

Desde 1966, el Instituto ha desarrollado una **metodología didáctica innovadora** y diversificada: tecnología y experimentación, expresividad de los mensajes y comunicación integrada, problemas del mercado y nueva profesionalidad.

El objetivo del **Istituto Europeo di Design** es dar a los jóvenes profesionales del Diseño, de la Moda y de la Comunicación, instrumentos eficaces que sepan responder a las demandas del mundo productivo. Una cultura del proyecto y de la comunicación que los acompañe durante toda su carrera.

La conexión entre saber y saber hacer es la premisa indispensable para lograr el objetivo básico de la formación IED: la capacidad del proyectista de crear productos innovadores en relación con las condiciones reales de la técnica, de las estructuras productivas y del mercado. El método de formación IED se basa en el equilibrio entre **conocimiento científico y competencia práctica**. El desarrollo de la institución es un aspecto importante de este método.



**DIPLOMATURAS TRIENALES,  
CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN  
CURSOS DE FORMACIÓN AVANZADA,  
Y MASTER EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN.**

### IED Artes Visuales

- Diseño gráfico
- Diseño digital
- Diseño virtual

### IED Design

- Diseño industrial
- Diseño de interiores

### IED Moda Lab

- Diseño de Moda
- Diseño textil
- Diseño accesorios

### IED Comunicación

- Publicidad
- Marketing y comunicación empresarial