

... **Audiovisual Art Design** es un módulo formativo dirigido a diseñadores gráficos, publicistas, comunicadores, directores de arte, realizadores y a todos aquellos profesionales interesados en estar al día en las nuevas herramientas tecnológicas y en los mercados que se abren sin cesar.

Conoceremos los procesos y la metodología de trabajo, desde la idea al producto terminado, y contaremos con profesionales de empresas punteras del sector que nos asesorarán en la aplicación de estos conocimientos a proyectos concretos.

La estructura didáctica se basa en la práctica continua. Se aplicarán sobre los proyectos todos los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para la consecución del trabajo con la máxima adecuación, profesionalidad y calidad.

## INFORMACIÓN GENERAL

**Duración:** 6 meses. 192 horas. Noviembre 04 - Mayo 05.

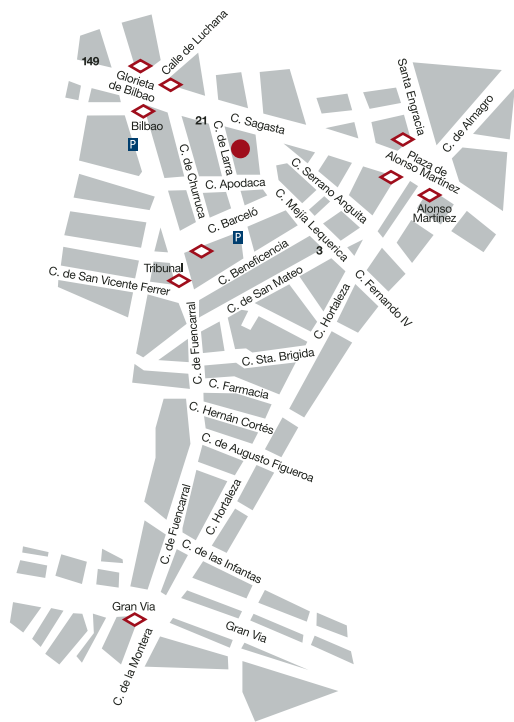
**Horario:** De 19,30 a 22,30 horas, tres tardes por semana.

**Plazas:** Máximo 20 alumnos.

**Dirigido a:** Diseñadores gráficos, publicistas, comunicadores, directores de arte, realizadores y a todos aquellos profesionales interesados en estar al día en las nuevas herramientas tecnológicas y en los mercados que se abren sin cesar.

**Certificado:** Al término del curso se entregará un certificado acreditativo tras haber realizado y superado satisfactoriamente el mismo.

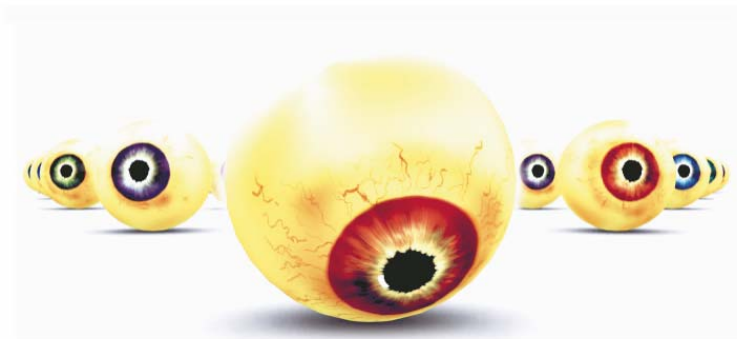
**Director del curso:** Jaime Agulló.



Calle Larra, 14  
28004 Madrid  
Telf. 91 448 04 44  
info@madrid.ied.es  
www.ied.es

Milano Roma Torino **Madrid** Barcelona São Paulo

## Audiovisual Art Design: Aplicaciones Gráficas en Cine y Televisión



## IED Cursos de Especialización 04/05



## Audiovisual Art Design: Aplicaciones Gráficas en Cine y Televisión

El objetivo del módulo formativo **Audiovisual Art Design** es la aplicación del diseño gráfico a la creación de diferentes productos audiovisuales. La diversificación de soportes del ámbito audiovisual exige el conocimiento profundo de las particulares características de cada uno de ellos a la hora de afrontar un proyecto.

La interrelación de las muchas disciplinas que concurren en el producto y las habilidades de muy diferentes áreas que es necesario utilizar en el diseño de piezas audiovisuales, lo convierten en un trabajo apasionante.

El enfrentamiento con una profesión en constante evolución constituye un reto apasionante para profesionales inquietos. El cambio constante supone un continuo desafío personal y profesional.

Los nuevos puestos de trabajo se redefinen día a día por la convergencia de las tecnologías de la imagen y la informática y por la necesidad de rellenar de contenidos los cada vez más numerosos medios de difusión audiovisuales. Los campos son tan variados como la televisión, el cine, la publicidad, Internet, los videojuegos, los interactivos, el gsm, las palm computers... Las necesidades de clientes y productores evolucionan vertiginosamente y se modifican cada día en consonancia con el avance de las tecnologías. La dificultad de encontrar personas cualificadas para desempeñar estos nuevos puestos de trabajo es creciente.

En este curso abordaremos los distintos mercados del audiovisual, así como las diversas herramientas digitales y conocimientos teóricos necesarios para llevar a cabo con éxito un proyecto completo.

Es importante ser consciente de que la tecnología, la informática y "lo digital" son instrumentos para la creación, pero no son un fin en sí mismos. Toda esta parafernalia sólo tiene sentido si se aplica a un proyecto conceptualmente sólido. ...

**COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

La narratividad, concepto y recursos. Metodología laboral en guión audiovisual y story board. La animación: formas, colores, tipografías y composición. Soundtrack: ritmo y narratividad. El recurso sonoro en audiovisuales. Búsqueda de motivaciones y componentes de la banda sonora como elemento comunicador aplicada al proyecto audiovisual.

Las materias son impartidas a manera de talleres, seminarios y case history en los que se buscarán estrategias creativas propias y transmisión de problemática específica de cada área.

**COMUNICACIÓN GRÁFICA EN TELEVISIÓN (Proyecto 1).**

La señal de vídeo, características y formatos. El entorno profesional en la creación de aplicaciones gráficas en televisión, estructura laboral y mercado. La personalidad corporativa en las cadenas televisivas, soportes. Respuestas del diseño a la problemática específica del medio televisivo transmitidas por profesionales de reconocido prestigio profesional y amplia experiencia en el mercado gráfico audiovisual.

**COMUNICACIÓN GRÁFICA EN CINE (Proyecto 2).**

Conocimientos de metodología creativa en el diseño, producción y postproducción de títulos de crédito en productos cinematográficos. Los seminarios y talleres están orientados a comprender la narrativa audiovisual desde la concepción creativa de un proyecto y la problemática específica del medio: el trabajo en pantalla, las tipografías, la animación, la emoción y la narratividad.

**PROFESORADO**, en anteriores ediciones: **Jaime Agulló\_TVE** – Área Diseño | **Adolfo Casanova\_TVE** – Técnico imagen | **Marina Collazo\_TVE** – Directora y realizadora programas | **Enrique Cotillas\_TVE** – Área Diseño | **Fernando de Pablos\_Saatchi & Saatchi** | **Larry García\_Compositor** y productor musical **Frank García\_Diseñador Digital** | **Roberto Girón\_Orange window** | **Abraham Hayón\_Ecam** | **Luis Miguel López\_Realizador** | **Pedro Palacios\_Productor** | **Juan Pérez Fajardo\_The Fly Factory** | **Ferrán Piqué\_Diseñador** | **Miguel Rodríguez Astudillo\_Postproducción audio** | **Pablo Vázquez\_Realizador**. IED Madrid

**HERRAMIENTAS DIGITALES**

**SOFTWARE DE EDICIÓN** | Cómo se crea una edición no lineal digital. Conceptos básicos de la edición y la composición. Elementos básicos.

- . **Premiere**
- . Sincronización audio vídeo.
- . Creación de transiciones y efectos digitales.
- . Modelos de edición.
- . Trabajo con capas, canales.
- . Captura de imágenes, tratamiento y planificación en el proyecto digital.

- . **FinalCut Pro**
- . Digitalización de imágenes.
- . Fundamentos de FinalCut Pro.
- . Composición y edición digital.
- . Creación de títulos y créditos para vídeo.
- . Efectos.
- . Capas, canales alfa y correctores de color.
- . Montaje de audio y vídeo.

**SOFTWARE DE COMPOSICIÓN** | Software de postproducción, creación de gráficos animados y efectos, elementos en 2d y 3d, trabajo con textos y composición.

- . **After Effects**
- . Modelos de edición
- . Trabajo con capas, canales y correctores.
- . Tipos de composición y resolución de problemas de composición.
- . Depuración y efectos.
- . Captura de imágenes, tratamiento y planificación en el proyecto digital.

...

- . **Combustion**
- . Creación, edición y composición de elementos gráficos.
- . Herramientas de corrección
- . Tracking
- . Máscara y estabilización.
- . Croma y los canales alfa.
- . Partículas.
- . Captura de imágenes, tratamiento y planificación en el proyecto digital.

**SOFTWARE DE AUDIO** | Software de composición, arreglos, grabación de sonido. Tecnologías aplicables. Casos prácticos e inclusión y mezcla de efectos de sonido, música digital.

- . Edición de sonido digital
- . Audio channels.
- . Tracks.
- . MIDI.
- . Mixers y efectos en tiempo real.

**SOFTWARE DE 3D** | Software de modelado 3d, que genera objetos listos para renderización, animación, etc...

- . **3D Studio Max**
- . Modelado de objetos en 3d.
- . Crear, editar, analizar y traducir curvas NURBS.
- . Superficies, sólidos y mallas poligonales.
- . Creación de texturas.
- . Luces y cámaras.
- . Render.

**PROYECTO**

En cada una de las unidades didácticas del curso se realizará un proyecto con el que se reforzarán conocimientos específicos del diseño y producción de grafismo audiovisual en cine o televisión. Los proyectos se diseñarán y ejecutarán en distintas plataformas digitales: Windows y Mac Os X .

Las clases asistenciales de proyecto son de apoyo conceptual, metodológico y técnico, siendo ampliadas por un foro on line de información.

