

★★★★★

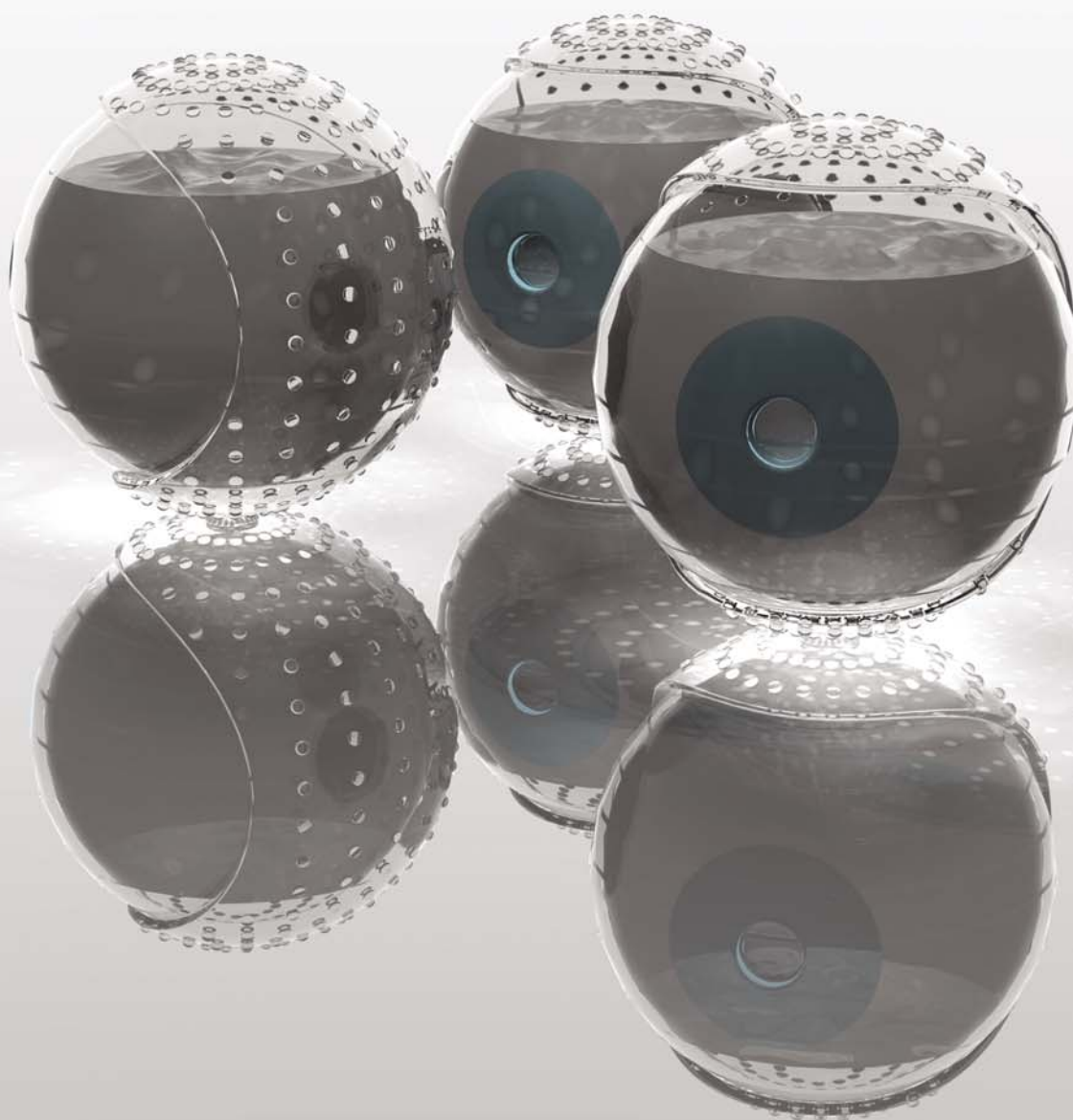
MA Product Design

MA1 Multidisciplinary Context

MA2 Specialization

Industrial
Fashion
Mobility
Furniture

**Istituto
Europeo
di Design**



IED Madrid **Master RSP 2005/06**



Research Study Program

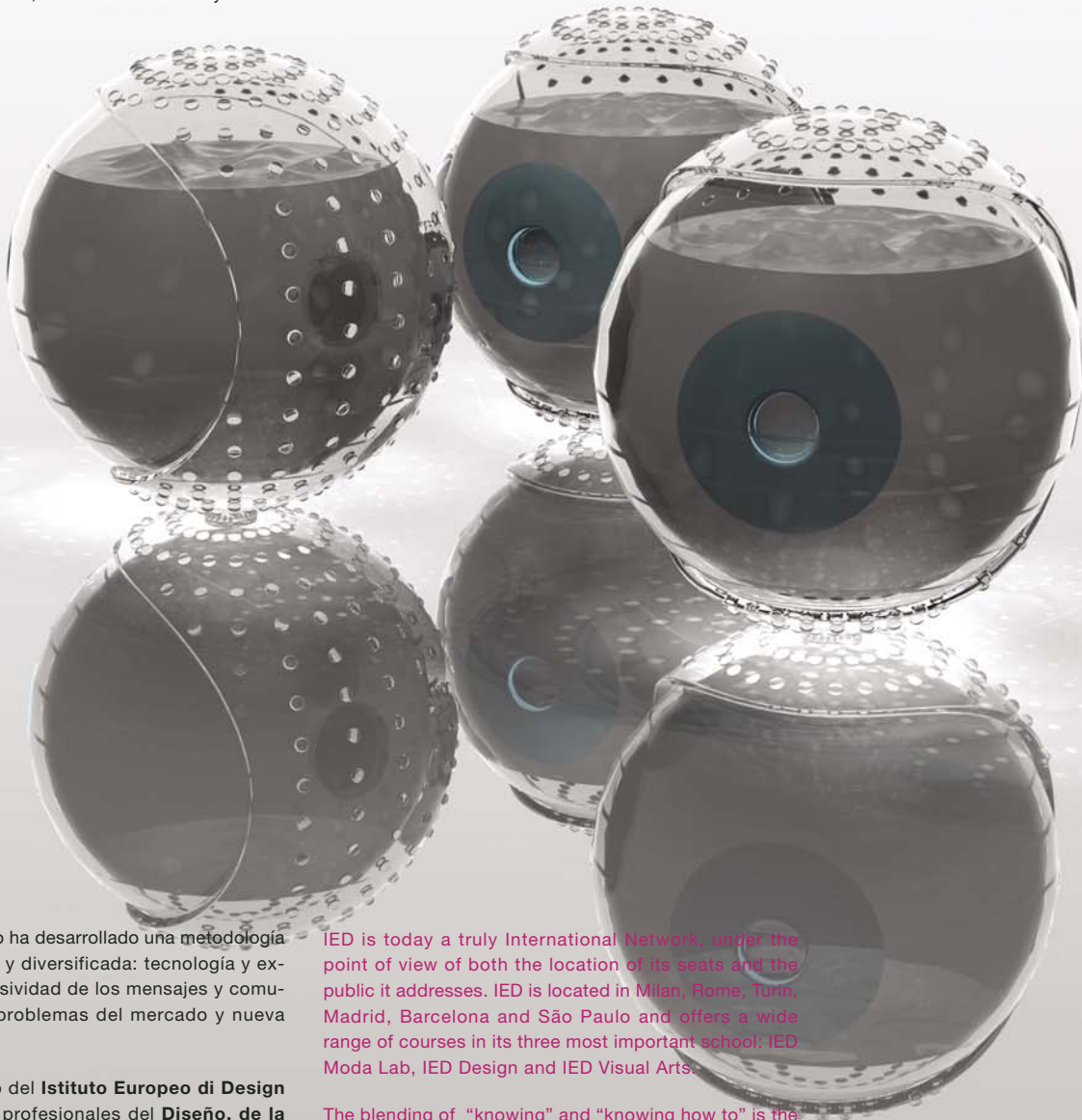
Master en colaboración con la Escuela Universitaria Politécnica - Universidad de Valladolid

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN

Desde hace más de treinta años el **Istituto Europeo di Design** actúa en el sector de la Formación y de la Investigación, en las disciplinas del Diseño, de la Moda y de la Comunicación Visual.

Hoy es un Network Internacional, con sedes en **Milán, Roma, Turín, Madrid, Barcelona y São Paulo** (octubre 2005), que organiza cursos trienales con titulación propia, de especialización, formación avanzada y Master de postgrado.

The **Istituto Europeo di Design** (IED) was founded in 1966 from a basic intuition: the need to offer a 360° training programme, theoretical and practical at the same time, covering new areas of Fashion, Design, Visual Arts and Communication in its broadest sense.



Desde 1966, el Instituto ha desarrollado una metodología didáctica innovadora y diversificada: tecnología y experimentación, expresividad de los mensajes y comunicación integrada, problemas del mercado y nueva profesionalidad.

En efecto, el objetivo del **Istituto Europeo di Design** es dar a los jóvenes profesionales del **Diseño, de la Moda y de la Comunicación**, instrumentos eficaces que sepan responder a las demandas del mundo productivo. Una cultura del proyecto y de la comunicación que los acompañe durante toda su carrera.

La conexión entre saber y saber hacer es la premisa indispensable para lograr el objetivo básico de la formación **IED**: la capacidad del proyectista de crear productos innovadores en relación con las condiciones reales de la técnica, de las estructuras productivas y del mercado.

El método de formación **IED** se basa en el equilibrio entre **conocimiento científico y competencia práctica**. El desarrollo de la institución es un aspecto importante de este método.

IED is today a truly International Network, under the point of view of both the location of its seats and the public it addresses. IED is located in Milan, Rome, Turin, Madrid, Barcelona and São Paulo and offers a wide range of courses in its three most important school: IED Moda Lab, IED Design and IED Visual Arts.

The blending of “knowing” and “knowing how to” is the core of IED philosophy.

Theoretical lessons are flanked every day by workshops and exercises, which are carried out both inside IED laboratories and in close relation with enterprise.

Moreover, continuous experimentation on new languages and expressive modalities allow students to communicate through their projects “dynamic ideas”, finely-tuned with society and costume transformations.

Thanks to this flexible and transversal approach, future professionals of Fashion, Design and Visual Arts acquire a cultural background on design and communication that distinguishes and follows them throughout their lives.

Nuestro master en Diseño es un curso postgrado de dos años orientado a profundizar en la ideología del diseño y el desarrollo de aplicaciones.

El curso hace especial hincapié en las metodologías de análisis cualitativo como medio de comprender las relaciones socioculturales e identificar oportunidades de diseño.

El programa está estructurado de forma que los alumnos puedan crear reseñas, investigar de modo creativo, comprender las conexiones socioculturales, identificar oportunidades de diseño, interpretar y transformar ideas en soluciones apropiadas y comunicar proyectos a nivel profesional.

El curso se imparte en español e inglés.

El master se divide en dos años y está organizado en cuatro plataformas o "Círculos educativos" que definen la estructura del curso.

Año 1: multidisciplinar.

El Master RSP de primer nivel se dirige a los alumnos que poseen como mínimo un diploma universitario de tres años. Permite obtener un diploma MA de primer nivel.

Año 2: especialización.

El Master RSP de segundo nivel se dirige a los alumnos que han cursado el Master de primer nivel. Permite obtener un diploma MA de segundo nivel.

Plataformas educativas:

- Círculo cultural. • Círculo técnico. • Círculo creativo. • Círculo del proyecto.

El curso está limitado a 20 alumnos por nivel. La selección de candidatos se efectúa en función del Curriculum Vitae y carpeta de proyectos.

Calendario académico.

Tanto el curso MA1 como el MA2 se imparten de enero a noviembre. Debido a la estructura del Master, la asistencia es obligatoria (6 horas al día, repartidas entre horas lectivas y actividades de proyectos). Los alumnos tendrán acceso a las estructuras de MA de 10.00 de la mañana a 10.00 de la noche. En el mes de diciembre, el Instituto Europeo de Design, Madrid, España organizará una exposición para presentar los resultados del curso MA a medios de comunicación y expertos en diseño.

Información.

Para más información, rogamos contacte con el personal MA en: info@madrid.ied.es o llamando al +34 91 448 04 44

Our MA in Design is a two-year postgraduate course oriented towards exploring design ideology and developing the application of design.

The course has a strong emphasis on qualitative research methodologies as a means to understanding social and cultural connections and identifying design opportunities.

The program is structured to enable graduates to: define briefs, creatively research, understand social and cultural connections, identify design opportunities, interpret and translate ideas into appropriate solutions and to communicate projects at a professional level.

The course is conducted in Spanish and English.

The MA course is divided into two years and organized into four platforms or "Educational Circles" which define the structure of the course.

MA Year 1: Multidisciplinary.

First level Master RSP addresses all of those students holding a three-year university diploma. The students will obtain a first level Master diploma.

MA Year 2: Specialization.

Second level Master RSP addresses all of those students holding a first level Master course. The students will obtain a second level Master diploma.

Educational Platforms.

- Cultural Circle. • Technical Circle. • Creative Circle. • Project Circle.

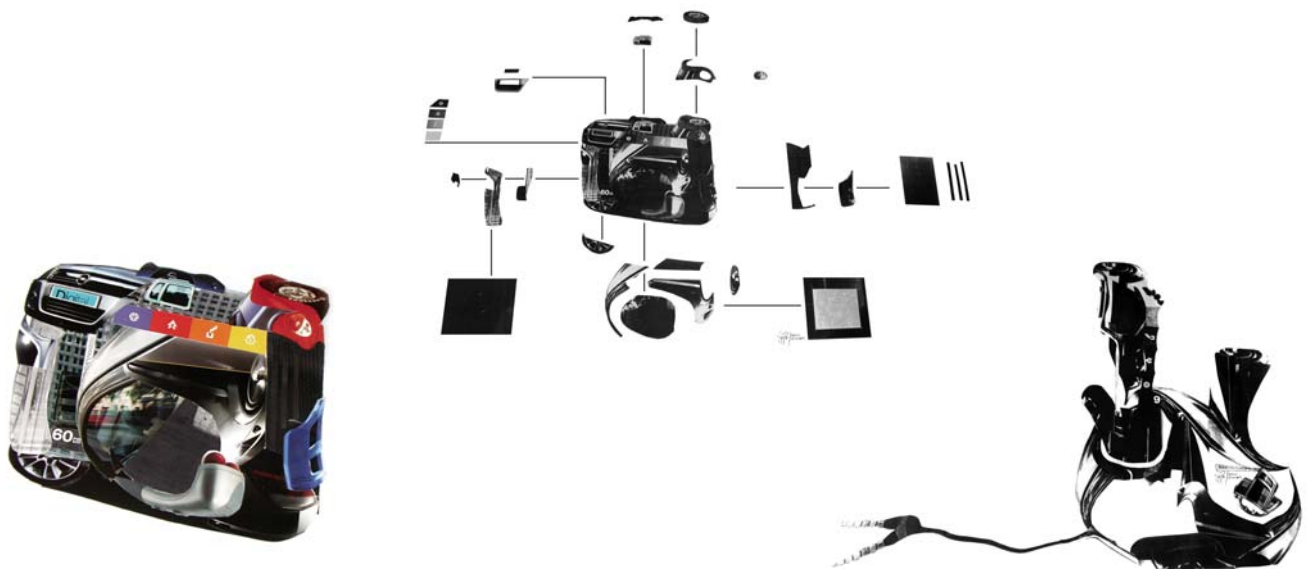
The course is limited to 20 students per year. The selection of candidates will be based on CV analysis and projects portfolio.

Academic Calendar.

The MA1 course duration is from January to November. The MA2 course duration is from January to November. The Master structure demands compulsory attendance (6 hours/day, divided into hours of lessons and project activities). Students will have access to MA structures from 10.00 am until 10.00 pm. During the month of December, the Instituto Europeo de Design, Madrid, Spain will organise an exposition to present the results of the MA course to journalists and design experts.

Information.

For more information, please contact MA staff at: info@madrid.ied.es or by phone: +34 91 448 04 44



• Director del Master.

Ian Johnston. *Quinine Desging. London UK*

Tras licenciarse en el **Royal College of Art** y cursar un Master en Diseño Industrial, Ian inició su carrera profesional trabajando para diversos estudios de diseño ubicados en Londres, entre ellos **Pearson Lloyd Design Partnership** y **Gerard Taylor**. Durante este período, desarrolló sistemas de diseño de muebles de oficina para Knoll International, Scandinvisk y President.

En el año 2000 Ian se convirtió en Analista adjunto en el centro Helen Hamlyn Research Centre, donde llevó a cabo un estudio de investigación para Samas Roneo, el cual dio origen a proyectos de diseño para Teknion y Hille.

Ian se asoció con **Alessandro Confalonieri** para formar **Quinine Design Partnership** en el año 2001, un estudio de diseño multidisciplinar. Actualmente trabajan con empresas radicadas en el Reino Unido, Italia, España y Canadá. Entre sus clientes destacan **Orange, LG Electronics, Nava Design Milan, Parissa Laboratories** y **F. Ili Guzzini**.

• Coordinador en la E. U. Politécnica.

Ing. Doctor David Escudero Mancebo.

Subdirector de la **Escuela Universitaria Politécnica**. Coordinador de los estudios de **Ingeniería Técnica en Diseño Industrial (ITDI)**. Secretario de la Comisión de Seguimiento y Evaluación de Calidad de ITDI y presidente de los tribunales de Proyectos Fin de Carrera de ITDI. Responsable de acuerdos institucionales con diversos centros de formación superior en Diseño Industrial en Italia, Bélgica, Alemania, Portugal, Dinamarca, Holanda y México.

• Profesores.

Los profesores que colaboran en el Master son profesionales activos en el mundo del proyecto, del desarrollo y de la investigación.

• Participantes previstos en el Master.

Alessandro Confalonieri.

Quinine Design Partnership. Diseñador industrial.

Marco Vendrame.

Volkswagen. Diseñador de transportes.

Daniel Charney.

Tutor senior en Royal College of Art. Diseñador industrial.

Roberto Feo.

El Ultimo Grito. Diseñador de mobiliario.

Sergio Volturo.

Director IED Madrid. Experto en comunicación.

Luca Buttafava.

Tutor senior Domus Academy Milan. Arquitecto.

Joe Heapy.

Engine Group. Estratega de diseño.

Carmelo Di Bartolo.

Director de Innovación de diseños.

Alessandro Vassallo.

IED São Paulo. Diseño de productos.

• Master Director:

Ian Johnston. *Quinine Desging. London UK*

After graduating from the **Royal College of Art** with an MA in Industrial Design, Ian went on to work with several design studios in London including **Pearson Lloyd Design Partnership** and **Gerard Taylor**. During this period he developed office storage and desking systems for Knoll International, Scandinvisk and President.

In 2000 Ian became a Research Associate at the Helen Hamlyn Research Centre where he conducted a research study for Samas Roneo which was developed into design projects for Teknion, and Hille.

Ian formed **Quinine Design Partnership** with **Alessandro Confalonieri** in 2001, a multi disciplinary design studio. They are currently working with companies in the UK, Italy, Spain and Canada. Clients include **Orange, LG Electronics, Nava Design Milan, Parissa Laboratories, and F. Ili Guzzini**.

• Coordinator in the E. U. Polytechnical:

Ing. Doctor David Escudero Mancebo.

Assistant director of the **Polytechnical University School**. Coordinator of the studies of **Technical Engineering in Industrial Design (ITDI)**. Secretary of the Commission of Pursuit and Evaluation of Quality of ITDI and president of the courts of Projects Fin de Carrera of ITDI. Person in charge of institutional agreements with diverse centers of superior formation in Industrial Design in Italy, Belgium, Germany, Portugal, Denmark, Holland and Mexico.

• Teachers.

All teachers collaborating with the MA are professionals on active service, working on the projects, development and research world.

• Master Planned Participants.

Alessandro Confalonieri.

Quinine Design Partnership. Industrial Designer.

Marco Vendrame.

Volkswagen. Transportation Designer.

Daniel Charney.

Senior Tutor Royal College of Art. Industrial Designer.

Roberto Feo.

El Ultimo Grito. Furniture Designer.

Sergio Volturo.

Director IED Madrid. Communication expert.

Luca Buttafava.

Senior Tutor Domus Academy Milan. Architect.

Joe Heapy.

Engine Group. design Strategist.

Carmelo Di Bartolo.

Director of Design Innovation.

Alessandro Vassallo.

IED São Paulo. Product Designer.

1

.Círculo Cultural

El Círculo Creativo es una plataforma horizontal en donde se imparten conferencias y seminarios en los niveles MA1 y MA2. Todas las actividades se presentan como conferencias educativas donde los alumnos aprenden elementos esenciales para el Diseño MA.

- CC1: Estructuras y Tecnología de materiales (MA1).**
Investigación sobre materiales prácticos e inspiradores, tecnologías de producción y procesos industriales.
- CC2: Inglés a nivel de conversación (MA1).**
Para facilitar la comprensión de los cursos que se imparten en inglés, todos los alumnos del nivel MA1 asistirán a clases de conversación en inglés.
- CC3: Biología de objetos (MA1 + MA2).**
Actuando como quintaesencia del curso, esta clase sobre historia y filosofía del diseño permite abrir foros de debate en torno a cuestiones socioculturales. En estas conferencias se exponen escenarios históricos y actuales y se pregunta a los alumnos cómo incide en su vida cotidiana (desde el punto de vista cultural y social) los principales cambios en el mundo del diseño. Se anima a los alumnos a preguntar qué cambios tecnológicos, industriales, sociales y culturales creen que se producirán en el futuro y qué consecuencias traerá a la sociedad en que vivimos.
- CC4: Previsión de tendencias (MA1 + MA2).**
Conocimientos para saber cómo se analizan y predicen tendencias de mercado
- CC5: Biónica (MA1 + MA2).**
Estudio de las estructuras naturales como medio de desarrollar un proyecto
- CC6: Producción por lotes (MA1 + MA2).**
Atención especial al diseñador como industria creadora.

.Cultural Circle

The Creative Circle is a horizontal platform that offers lectures and seminars across years MA1 and MA2. All activities are presented as educational lectures where students will learn elements essential for the MA Design.

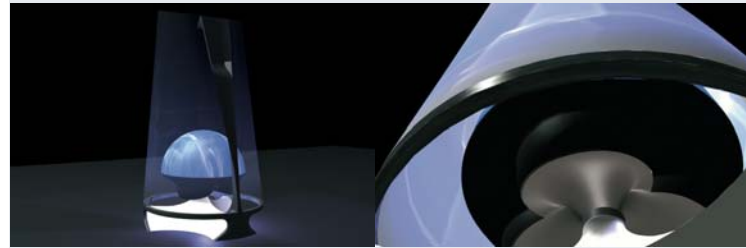
- CC1: Structures and Material Technology (MA1).**
Investigating practical and inspirational materials, production technologies and industrial process.
- CC2: Conversational English (MA1).**
In order to facilitate some of the courses being taught in English all student in year MA1 will attend lesson in conversational English.
- CC3: Biology of Objects (MA1 + MA2).**
Acting as the protein for the course, this design history and philosophy lecture provides the primary forum for discussion of social and cultural issues. These lectures expose students to historical and present day scenarios and ask how the major changes in the design world have changed our daily lives (socially and culturally). The students are encouraged to question what technological, industrial, social and cultural changes will occur in the future and what that means to the society we live in.
- CC4: Trend Forecasting (MA1 + MA2).**
Understanding how to analyse and forecast market trends.
- CC5: Bionics (MA1 + MA2).**
Studying natural structures as a means of developing a project.
- CC6: Batch Production (MA1 + MA2).**
Looking into the designer as maker industry.

2

.Círculo Técnico

El Círculo Técnico es una plataforma horizontal en donde se imparten clases en los niveles MA1 y MA2. Todas las actividades se desarrollan en clases prácticas donde los alumnos aprenden técnicas de "representación y presentación" esenciales para el MA Design.

- TC1: Dibujo, (MA1).** Técnicas básicas de diseño a mano alzada.
- TC2: Diseño 3d CAS, (MA1).** Rhino3d básico.
- TC3: Diseño gráfico, (MA1).** Nivel básico de Macromedia Freehand, Adobe Photoshop, Flash.
- TC4: Dibujo, (MA2).** Técnicas avanzadas de diseño a mano alzada.
- TC5: Diseño 3d CAS, (MA2).** Rhino3d, Flamingo avanzado.
- TC6: Diseño gráfico, (MA2).** Nivel avanzado de Macromedia Freehand, Adobe Photoshop, Flash, Adobe After Effects.

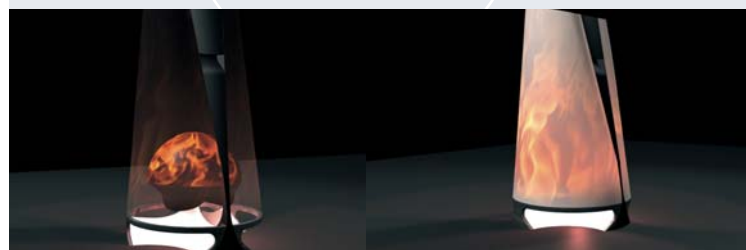


*

.Technical Circle

The Technical Circle is a horizontal platform that offer lessons across years MA1 and MA2. All activities are presented as lessons where students will learn the "representation and presentation" techniques essential for the MA Design.

- TC1: Drawing, (MA1).** Basic freehand design techniques.
- TC2: Computer 3d CAS, (MA1).** Basic Rhino3d.
- TC3: Computer Graphic, (MA1).** Basic Macromedia Freehand, Adobe Photoshop, Flash.
- TC4: Drawing, (MA2).** Advanced freehand design techniques.
- TC5: Computer 3d CAS, (MA2).** Advanced Rhino3d, Flamingo.
- TC6: Computer Graphic, (MA2).** Advanced Macromedia Freehand, Adobe Photoshop, Flash, Adobe After Effects.



* Course Technical Circle · project: Beosphere
Students: Javier Leno, Judith Biyang, Erica Gallardo, Igor Zamorano, Sergio Sevillano

3. Círculo Creativo

Las actividades desarrolladas en este Círculo constituyen los principales componentes creativos para el MA Design. En estas actividades, impartidas en seminarios prácticos que complementan, apoyan e informan al Círculo del proyecto a lo largo del curso, participan profesionales y especialistas externos y son esenciales para desarrollar en los alumnos la capacidad de pensar más allá de los tópicos y explorar su propia creatividad como diseñadores.

CC1: Dibujo disruptivo (MA1+MA2).

Este seminario pretende abordar detenidamente los métodos disruptivos de pensamiento mediante el dibujo reflexivo. En este proyecto, cuestionamos el acto de dibujar y el mundo representado.

CC2: Exploración de análisis (MA1+MA2).

Este seminario, en el cual se recaba información (social, cultural, histórica y ergonómica o de mercado), se ocupa concretamente de la investigación cualitativa en un contexto dado. Cuanto más "creativo" sea el método de recabar información, más interesante les resultará a los usuarios, al transmitirles comentarios que pueden no haberse extraído mediante los métodos estándar de análisis.

CC3: Representación gráfica (MA1+MA2).

Este seminario estudia cómo se interpreta la información recogida y desarrolla métodos para analizar, comprender y establecer conexiones.

CC4: Papeles y estrategia del diseñador (MA1+MA2).

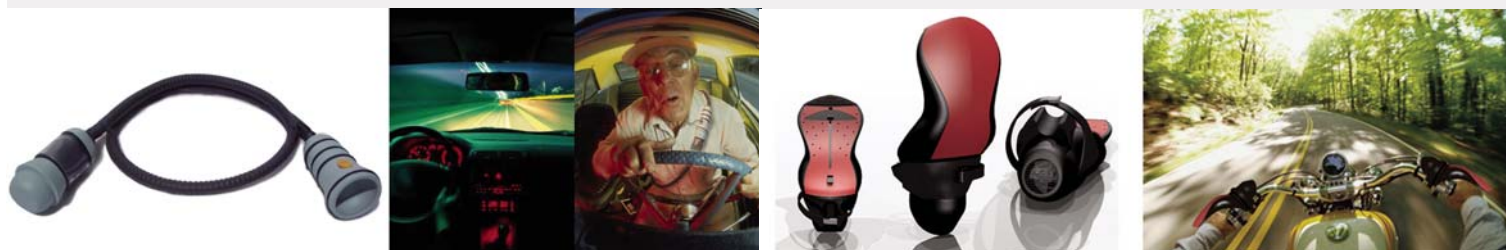
Con cada vez más frecuencia se insta a los diseñadores a que adopten un papel proactivo dentro del sector y se impliquen en la toma de decisiones estratégicas. En este seminario se abordan las distintas estructuras corporativas y se cuestiona el papel y posición del diseñador industrial en actividades comerciales.

CC5: Comunicación de proyectos (MA1+MA2).

¿Cómo se presenta y comunica un proyecto correctamente? Este seminario explora los métodos de presentación, expone a los alumnos a situaciones de presentación y desarrolla técnicas de síntesis y esquematización.

CC6: Redacción de reseñas (MA2).

Redactar la reseña es el paso más importante de cualquier actividad de diseño. La reseña define el proyecto e indica lo que se intenta lograr. En este seminario se estudiarán las distintas estructuras, métodos y prácticas usadas para redactar reseñas y documentos.



Project: Using existing Black and Decker components to create new objects · Student: 1. Luca Lunghini · 2. Marta Bravo.

.Creative Circle

All the activities developed are presented as practical workshops and are the key creative components for the MA Design. They complement, support and inform the Project Circle throughout the course and involve external professionals and specialists. They are essential in developing the students' ability to think outside the box and explore their own creativity as designers.

CC1: Disruptive Drawing (MA1+MA2).

This workshop seeks to draw attention to disruptive methods in thinking through reflective drawing. In this project we interrogate the act of drawing and the world represented.

CC2: Exploring Research (MA1+MA2).

This workshop involves the collection of information (social, cultural, historical, and ergonomic or market based) and specifically looks at qualitative investigation into a context. The more "creative" the method of collecting the information the more engaging the users will become, giving them feedback that may not have been extracted through standard research methods.

CC3: Mapping (MA1+MA2).

This workshop investigates how one interprets the information gathered and develops methods for analyzing, understanding and making connections.

CC4: Designer Roles and Strategy (MA1+MA2).

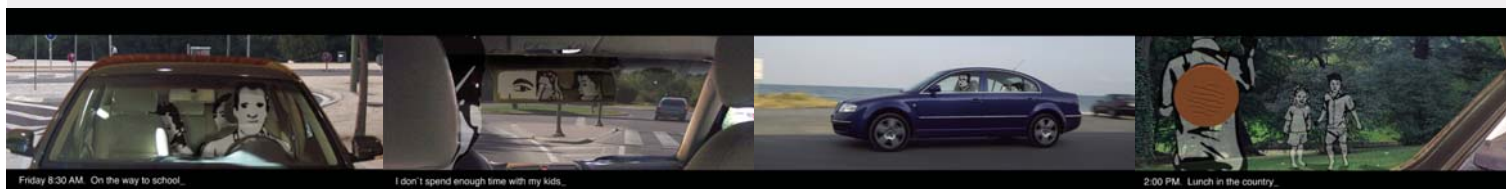
Increasingly, designers are called upon to take a proactive role within industry and become involved in strategic decision-making. This workshop looks at different corporate structures and questions the role and position of the industrial designer within business activities.

CC5: Story Telling (MA1 +MA2).

How does one present and communicate a project in a manner that enhances the project itself? This workshop explores presentation methods, exposes students to presentation situations and develops summary and schematization skills.

CC6: Brief Writing (MA2).

Writing the brief is the most important step for any design activity. The brief defines the project and indicates what one is trying to achieve. This workshop looks at different brief and document writing structures, methods and practice.



Friday 8:30 AM. On the way to school.

I don't spend enough time with my kids.

2:00 PM. Lunch in the country.

Course: Story Telling Workshop · Project: Links · Students: Luz Romero, Mayte Chico, Luis Castilla, Monica Triana.

4

.Círculo del Proyecto

El Círculo del Proyecto, estructurado en los años MA1 y MA2, orienta a los alumnos a gestionar su proyecto final desde la definición a la solución. Todas las actividades realizadas en este Círculo se basan en tutorías impartidas por un profesional en ejercicio.

MA1: MULTIDISCIPLINAR.

Durante el MA1 los alumnos realizan proyectos resumidos de diseño en los cuatro círculos centrales del proyecto. En cada uno de ellos se estudia la relación que existe entre la teoría y la práctica, siendo puntuados por uno de los seminarios del Círculo Creativo. Cada proyecto se compone de una reseña, una investigación, un análisis, un desarrollo y un componente de comunicación.

PC1: Furniture (mobiliario).

Este proyecto se orienta hacia el pensamiento y el análisis creativo. Se trata de un proyecto práctico que produce modelos y prototipos a escala.

PC2: Products (productos).

Este proyecto se basa en conocer técnicas de análisis e investigación creativa y pretende llevar un objeto casi al nivel de producción. Al final del proyecto se obtiene un modelo de escala 1 a 1 que será complementado con dibujos CAD 2D.

PC3: Mobility (movilidad).

Este proyecto se centra en el lenguaje orientado a objetos. Los resultados finales se presentan usando gráficos y animaciones CAD 3D.

PC4: Fashion (moda, accesorios).

Este proyecto aborda la apertura de nuevos mercados mediante alianzas de marcas. La presentación final se centrará en el lanzamiento de nuevos productos y en una estrategia de mercado.

MA2: ESPECIALIZACIÓN.

Los proyectos del segundo año se consideran oportunidades para explorar, desarrollar y practicar las ideas inspiradoras aprendidas en el curso MA1. El MA2 consta de un proyecto principal y otro secundario. Todos los años se desarrollan prácticas en empresas reales que trabajan en las áreas del círculo del proyecto. (Product, Fashion, Mobility y Furniture). Los alumnos determinan el contenido y la estructura de cada proyecto mediante charlas con los instructores del curso.



Course: Fashion Project - Project: Mens Health Market - Students: Marta Bravo, Luca Lunghini, Monica Kobiakov, Miguel Corrales

.Project Circle

The Project Circle is structured to develop over MA1 and MA2 years, guiding the students towards managing their final project from definition to solution. All activities within the Project Circle are based around tutorials given by practicing professional.

MA1: MULTIDISCIPLINARY.

During MA1 students undertake briefed design projects in the four core project circle areas. Each of these projects explores the relationship between ideology and practice and is punctuated by one of the Creative Circle workshops. Each project is made up of a brief, a research, an analysis, a development and a communication component.

PC1: Furniture.

This project is geared towards creative thinking and exploring. This is a hands on project producing scale models and prototypes.

PC2: Products.

This project is based around understanding creative research and analysis techniques and aims to bring an object close to production level. The project will culminate in a 1 to 1 scale model and will be supplemented with 2D CAD drawings.

PC3: Mobility.

This project focuses on object language. The final results are presented using 3D CAD drawings and animations.

PC4: Fashion.

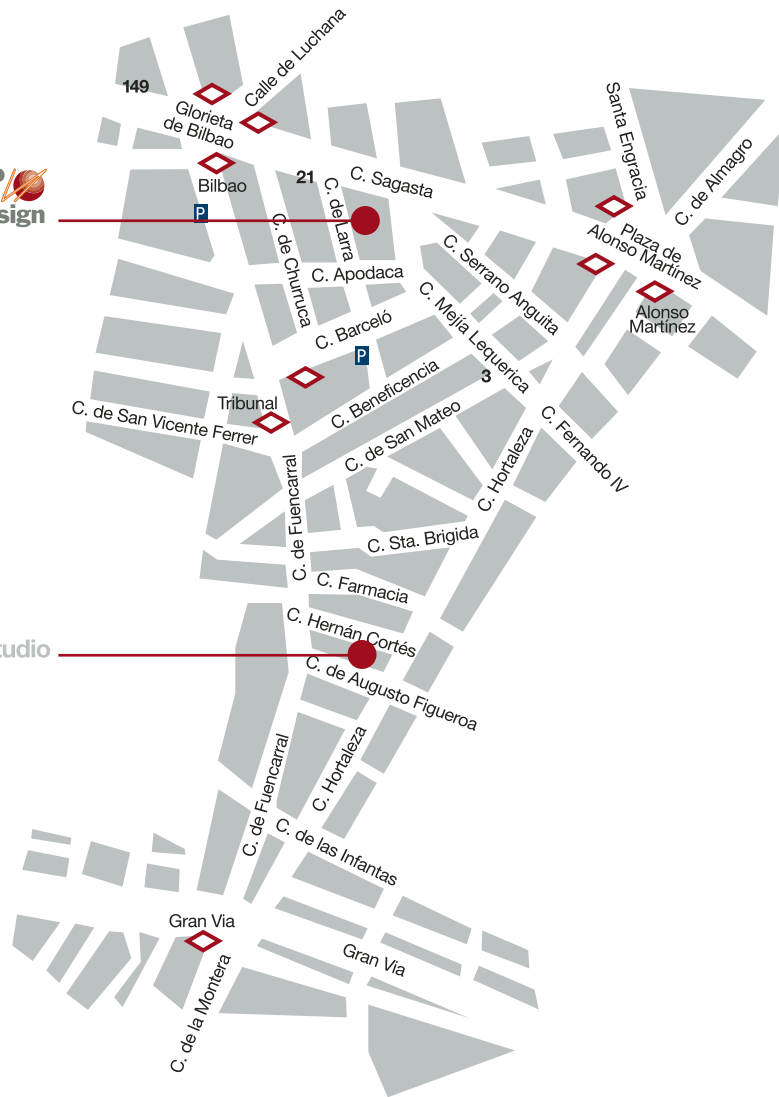
This project looks at opening new markets through co-branding. The final presentation is focused on pitching new products and a market strategy.

MA2: SPECIALIZATION.

The second year projects are considered as opportunities to explore, develop and practice those inspiring ideas cultivated within the MA1 course. The MA2 consists of one major project and one minor project. Every year we will propose students to collaborate with real companies working in the fields of the project circle. (Product, Fashion, Mobility and Furniture). Through discussions with course leaders, the students determine the content and structure of each project.

Istituto Europeo di Design

.MA Product Design Studio



Milano

Roma

Torino

Madrid

Barcelona

São Paulo

Istituto Europeo di Design

Istituto Europeo di Design de Madrid

Calle Larra, 14

28004 Madrid

Telf. 91 448 04 44

info@madrid.ied.es

www.ied.es/madrid

Diplomaturas trienales, Masters y cursos de Especialización en Diseño:

Moda,
Gráfico, Digital, Virtual,
Industrial, Interiores,